

Zahl der Kongresse in Berlin steigt

Sieben Prozent mehr Hotelübernachtungen / Veranstaltungsbranche wichtiger Wachstumstreiber für die Hauptstadt

Berlin, 18. Februar 2016 Berlin ist weltweit eine gefragte Kongressmetropole: Rund 11,4 Millionen Teilnehmer kamen im vergangenen Jahr zu Tagungen, Kongressen und Incentives in die deutsche Hauptstadt. Das entspricht einem Zuwachs von vier Prozent. Die Zahl der Veranstaltungen wuchs im gleichen Zeitraum um drei Prozent auf etwa 135.000. Das sind die Ergebnisse der aktuellen Kongress-Statistik des Berlin Convention Office von *visitBerlin*.

„Der Kongress-Standort Berlin belegt eine Top-Platzierung in der Weltrangliste“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Mit neuen Marketingaktivitäten und Ideen wollen wir diesen Erfolg in den nächsten Jahren weiter ausbauen.“

Jeder fünfte Besucher ein internationaler Gast

Die Zahl der internationalen Kongressgäste ist gestiegen. 2,3 Millionen Veranstaltungsteilnehmer kamen 2015 aus dem Ausland. Damit war jeder fünfte Besucher ein internationaler Gast. Wichtigster Auslandsmarkt war Europa.

Besonders gefragt ist die Hauptstadt als Standort für Medizin- und Wissenschaftsveranstaltungen: je 12 Prozent der Tagungen und Kongresse lassen sich den Branchen „Medizin, Wissenschaft und Forschung“ und „IT, Elektronik, Kommunikation“ zuordnen, gefolgt von „Politik und öffentliche Institutionen“ mit 11 Prozent.

Branche sichert rund 40.000 Arbeitsplätze

Mit 2,31 Mrd. Euro Umsatz und einem Zuwachs von 5 Prozent ist der Tagungs- und Kongressmarkt ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für Berlin. Die Veranstaltungsbranche sichert rund 39.500 Vollzeit Arbeitsplätze (+4 Prozent) in der Hauptstadt. Kongressteilnehmer, die in Berlin übernachteten, gaben pro Tag durchschnittlich 234 Euro aus. 2014 waren es noch 232 Euro.

Insbesondere die Hotellerie profitierte vom starken Tagungs- und Kongressgeschäft: 2015 generierte der Veranstaltungsmarkt 7,5 Millionen Übernachtungen (+7 Prozent). Das entspricht einem Viertel aller Hotelübernachtungen in Berlin.

Weitere Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf convention.visitBerlin.de.

	2014	2015
Teilnehmer	10,93 Mio. (+3 %)	11,37 Mio. (+4 %)
Veranstaltungen	131.200 (+4 %)	135.100 (+3 %)
Übernachtungen	7,0 Mio. (+4,5 %)	7,5 Mio. (+7 %)

*Quelle: Kongress-Statistik 2015 des unabhängigen Marktforschungsunternehmens ghh consult GmbH im Auftrag von *visitBerlin*.

(2.385 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Seugling, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
anja.seugling@visitBerlin.de

Presseinformation



Kongressmetropole. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 30 Millionen Übernachtungen im Jahr 2015 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination bleibt Berlin gefragt und ist im internationalen Ranking bereits seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Seugling, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
anja.seugling@visitBerlin.de