

Amerikanische IT-Firmen tagen in Berlin

Wachsende Nachfrage von IT- und Software-Firmen aus den USA / Berlin vom 18. bis 20. Oktober auf der IMEX America vertreten

Berlin, 18. Oktober 2016 Vom 18. bis 20. Oktober präsentiert sich Berlin amerikanischen Kongress-Kunden und Veranstaltungsplanern mit einem eigenen Messestand (Stand 2623) auf der IMEX America in Las Vegas. Die Hauptstadt belegt nicht nur international einen Spitzenplatz, wie die aktuelle Statistik der International Congress and Convention Association (ICCA) zeigt, sie liegt derzeit auch bei Software-Firmen aus den USA im Trend.

„IT-Firmen aus den USA haben den Kongress-Standort Berlin entdeckt“, sagt Heike Mahmoud, Director Conventions des *visitBerlin* Berlin Convention Office. „In den letzten Monaten haben wir eine stark wachsende Nachfrage beobachtet und bereits jetzt Zusagen für mehrere große Kongresse erhalten. Berlin punktet international vor allem mit seinem Image als Kreativstadt und einer lebendigen Start-up-Szene.“

Neben Software-Firmen ist Berlin ebenfalls bei medizinisch-wissenschaftlichen Verbänden aus den USA sehr gefragt. Dies zeigt auch die Kongress-Statistik für das erste Halbjahr 2016: So können 14 Prozent der insgesamt rund 63.000 Veranstaltungen in Berlin der Branche „Medizin, Wissenschaft und Forschung“ zugeordnet werden.

Meeting Guide Berlin: Unverzichtbares Online-Tool für Eventorganisatoren

Auf der IMEX America informiert das Berlin Convention Office (BCO) von *visitBerlin* gemeinsam mit zehn Partnern, darunter Hotels, Agenturen, ein Catering-Unternehmen sowie die Messe Berlin, potentielle Kunden über aktuelle Trends in der deutschen Hauptstadt.

Zu den neuesten Angeboten für Eventplaner zählt der aktualisierte Meeting Guide Berlin. Aufrufbar unter meetingguide.berlin bündelt das unverzichtbare Online-Tool rund 340 Tagungshotels, Locations, Incentives und Service-Partner, wie Agenturen, Catering- und Technik-Unternehmen, Ausstatter und Mobilitätspartner in Berlin. Neben Kongresszentren wie dem CityCube Berlin und dem Estrel Congress Center zählen dazu auch neu eröffnete Hotels wie das Riu Plaza in der Nähe des Kurfürstendamms sowie das 4-Sterne-Hotel Titanic Chaussee Berlin im Stadtzentrum.

Weitere Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf convention.visitBerlin.de.

(2.288 Zeichen)

Auf einen Blick: Alle IMEX-Partner des *visitBerlin* Berlin Convention Office (Stand-Nr. 2623)

Hotels

- andel's by Vienna House Berlin
- Estrel Berlin
- Hotel ADLON Kempinski Berlin
- Hotel Berlin, Berlin
- 25hours Hotel Bikini Berlin

DMC's

- CAMONSITE, CONFERENCE AND MORE GmbH
- Conference & Touring
- MR Congress & Incentive GmbH

Kongress-Center

- Messe Berlin

Catering

- Kofler & Kompanie GmbH

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die Stadt als Veranstaltungsort für Kongresse. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 30 Millionen Übernachtungen im Jahr 2015 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt steht derzeit auf Platz 1 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

Pressesprecher

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de