

## Neues Jahr, neues Kongressportal: Berlin Convention Office bietet Kongress- und Eventplanern jetzt mehr Service

- **Online-Auftritt [convention.visitBerlin.de](http://convention.visitBerlin.de) mit Kongresskalender und Blog**
- **Convention Kit – alle Bilder, Texte und Videos zum einfachen Download**

**Berlin, 1. Februar 2017** Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* hat seine Website [convention.visitBerlin.de](http://convention.visitBerlin.de) neu gestaltet und startet 2017 mit neuen Serviceangeboten für Kongress-, Meeting- und Eventkunden.

„Berlin punktet bei internationalen Kongressveranstaltern besonders mit seiner weltoffenen und inspirierenden Atmosphäre“, sagt Heike Mahmoud, Director Conventions des *visitBerlin* Berlin Convention Office. „Dieses spiegelt sich nun auch in unserem Online-Angebot für Kongress- und Veranstaltungsplaner, das unter anderem ungewöhnliche Locations oder Hinweise zu den wichtigsten Berlin-Apps bereithält. Mit unseren neuen technischen Funktionalitäten ist es einfach, alle Informationen zu kombinieren, erneut aufzurufen oder einfach herunterzuladen. Unseren Kunden bieten wir damit ein wichtiges Instrument für ihre Arbeit an.“

### Neue Tools mit Informationen und Planungshilfen für Eventplaner

Besonders nutzerfreundlich ist neben dem Meeting Guide Berlin das **Convention Kit** auf der neuen Webseite. Es ist vergleichbar mit einem Warenkorb: Hier können Kunden Informationen für ihre Eventplanung, -organisation und -durchführung nicht nur individuell zusammenstellen, sondern auch direkt downloaden. Zur Verfügung stehen u.a. eine umfangreiche Auswahl von Berlin-Bildern und Texten, Restaurantempfehlungen, aber auch Kongress-Statistiken oder Berlin-Präsentationen.

Ebenfalls neu ist der **Kongresskalender**, mit dem sich Veranstaltungen bis zum Jahr 2020 nach Zeitraum und Branchen filtern lassen. Zudem enthält der Kalender ausgewählte Jahreshighlights für Berlin. Die Veranstalter erhalten damit einen einzigartigen Überblick über die in Berlin stattfindenden Tagungen, Messen, Kongresse sowie Großveranstaltungen. Der neue **Blog „Berlin Meetings“** inspiriert Veranstalter und gibt praxisbezogene Tipps aus der Kongress-Welt.

In die neue Seite integriert ist der **Meeting Guide Berlin**. Mit Hilfe dieses umfangreichen Suchportals können Veranstalter aus rund 350 Angeboten auswählen und ihre Meetings, Kongresse und Incentives optimal und unkompliziert planen. Praktische Features, wie die Suchfunktion für Tagungshotels, Locations, Servicepartner und Incentives oder die Anfragefunktionen, erleichtern die Organisation. Der Meeting Guide wird sukzessive um neue Angebote erweitert.

Die neue Seite ist responsiv und auf allen Endgeräten nutzbar.

Alle Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf [convention.visitBerlin.de](http://convention.visitBerlin.de).

(2.535 Zeichen)

---

#### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

[press.visitBerlin.de](http://press.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

#### **Presseskontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
[anja.mikulla@visitBerlin.de](mailto:anja.mikulla@visitBerlin.de)

# Presseinformation



## **visitBerlin**

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die Stadt als Veranstaltungsort für Kongresse. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 30 Millionen Übernachtungen im Jahr 2015 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt steht derzeit auf Platz 1 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

---

## **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

[press.visitBerlin.de](mailto:press.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

## **Presseskontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
[anja.mikulla@visitBerlin.de](mailto:anja.mikulla@visitBerlin.de)