

Jahresbilanz: Neuer Rekord für Berliner Kongressgeschäft

- **Konstantes Wachstum bei Teilnehmern und Veranstaltungen**
- **Zahl der internationalen Kongresse steigt**
- **Veranstaltungsteilnehmer geben 237 Euro am Tag aus**

Berlin, 22. Februar 2017 Der Kongress-Markt Berlin bleibt auf Wachstumskurs: Mehr als 11,5 Millionen Teilnehmer reisten im vergangenen Jahr zu rund 137.500 Veranstaltungen in die deutsche Hauptstadt. Das entspricht gegenüber 2015 einem Wachstum von rund zwei Prozent sowohl bei der Anzahl der Teilnehmer als auch der Veranstaltungen. Diese Zahlen gehen aus der aktuellen Kongress-Statistik* des *visitBerlin* Berlin Convention Office hervor.

„Der Kongressmarkt Berlin ist weiter auf Wachstumskurs“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Die Stadt kann sich weiterhin in einem schärfer werdenden Wettbewerb behaupten. Vor allem internationale Kongresse und Veranstaltungen konnten wir zunehmend für Berlin gewinnen.“

27.500 Veranstaltungen waren 2016 international geprägt, ein Plus von 500 Veranstaltungen im Vergleich zum Vorjahr. Der Anteil ausländischer Teilnehmer lag bei 2,4 Millionen, ein Zuwachs von 100.000 gegenüber 2015. Ein neues Hoch erreichten ebenfalls die Hotelübernachtungen: Mit 7,7 Millionen Übernachtungen im vergangenen Jahr generierte das Kongressgeschäft rund ein Viertel der mehr als 31 Millionen Hotelübernachtungen 2016 in Berlin.

Branchen: Zukunftsthemen werden in Berlin besprochen

16 Prozent aller Berlin-Veranstaltungen können der Branche „Medizin, Wissenschaft, Forschung“ zugeordnet werden (2015: 12 Prozent). Auf Platz zwei folgen Kongresse aus dem Bereich „IT, Elektronik, Kommunikation“ mit 13 Prozent. Damit ist Berlin ein gefragter Standort für Veranstaltungen, die sich mit Zukunftsthemen auseinandersetzen. Zu den jährlichen Highlights zählen Kongresse der Gesundheitswirtschaft wie der „World Health Summit“ im Oktober und digitale Veranstaltungen wie die „Re:publica“ im Mai.

Wirtschaftsmotor: Ausgaben von Kongress-Teilnehmern auf Spitzenniveau

Mit 237 Euro pro Tag geben übernachtende Kongress-Teilnehmer mehr Geld aus als der durchschnittliche Berlin-Besucher (204,80 Euro). 2015 waren es noch 234 Euro. Dazu stieg der Gesamtumsatz der Meeting-Branche im Vergleich zum Vorjahr um 4,7 Prozent auf 2,41 Milliarden Euro. Damit macht die wirtschaftliche Bedeutung des Berliner Kongressgeschäfts rund ein Viertel des Gesamtumsatzes des Berlin-Tourismus aus. 41.500 Berliner verdienen aktuell ihr Geld im Tagungs- und Kongressgeschäft (2015: 39.500).

15 Jahre Kongress-Marketing durch *visitBerlin*

Die Meeting-Branche in Berlin wächst nachhaltig. Dazu trägt das *visitBerlin* Berlin Convention Office (BCO) seit 2001 entscheidend bei. Seitdem hat das BCO rund 1.050 Veranstaltungen, wie Europa- und Weltkongresse internationaler Verbände, für Berlin gewonnen. Der größte Erfolg:

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Presseskontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de

Platz eins im aktuellen weltweiten Ranking der „International Congress and Convention Association“, kurz ICCA.

Weitere Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf convention.visitBerlin.de.

	2015	2016
Teilnehmer	11,37 Mio.	11,58 Mio. (+1,8 %)
Veranstaltungen	135.100	137.500 (+1,8 %)
Übernachtungen	7,5 Mio.	7,7 Mio. (+2,7 %)

*Quelle: Kongress-Statistik 2016 des unabhängigen Marktforschungsunternehmens ghh consult GmbH im Auftrag von *visitBerlin*.

(3.156 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die Stadt als Veranstaltungsort für Kongresse. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 31 Millionen Übernachtungen im Jahr 2016 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt steht derzeit auf Platz 1 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Presseskontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de