

## Berlin plant Konferenz *Q Berlin Questions*

- Rund 400 internationale Gäste am 19. und 20. Oktober im Schiller Theater erwartet
- Diskutiert werden zentrale Fragen zu Arbeit, Governance, kultureller Identität, sozialer Gerechtigkeit und Urbanisierung
- Intensive Verankerung in der Stadt: Konferenz macht Berlin zum Schauplatz

**Berlin, 7. August 2017** *visitBerlin* ist Initiator einer neuartigen Konferenz, die interessierten Teilnehmern in einer komplexen Welt Orientierung bieten will. Diskutiert werden die wesentlichen Herausforderungen in den Bereichen Arbeit, Governance, kulturelle Identität, soziale Gerechtigkeit und Urbanisierung. Zur Premiere von *Q Berlin Questions* in diesem Jahr werden rund 400 internationale Gäste in Berlin erwartet. Am zweiten Tag öffnet sich die Konferenz im sogenannten Marathon für bis zu 1.000 Berlinerinnen und Berliner.

Auf der Konferenz, die vom 19. bis 20. Oktober 2017 im Schiller Theater stattfindet, werden die Teilnehmer in Beiträgen, Talks, Diskussionen, Aktionen und Performances fünf Bereiche des weltweiten Wandels diskutieren.

„Die *Q Berlin Questions* ist keine wissenschaftliche Fachkonferenz, sondern sie diskutiert wesentliche Fragen der heutigen Welt allgemeinverständlich“, sagt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Das Ziel der *Q* ist Orientierung.“

Impulse zu den Themenbereichen geben mehr als zwanzig internationale Top-Speaker. Mit ihren Erfahrungen und Ideen bieten sie einen neuen Blick auf die globalen Fragen der Gegenwart. Zu ihnen zählen der niederländische Stararchitekt **Rem Koolhaas** oder die chinesische Multimedia-Künstlerin **Cao Fei**, aber auch die Politikerin **Hlomela Bucwa**, jüngstes Mitglieder der Democratic Alliance in Südafrika.

Das Schiller Theater wird eigens für die *Q* von der indischen Architektin und Dozentin der Technischen Universität Berlin, **Anupama Kundoo**, gestaltet.

### Verankerung in der Stadt

Das Besondere an *Q*: Die Konferenz bezieht die gesamte Stadt mit ein und macht Berlin zum Schauplatz. *Q* wird aktuelle Fragen auch aus Sicht des Gastgebers Berlin ausleuchten. Vor-Ort-Recherchen in Berlin sind daher Bestandteil des Konferenzprogramms. Die Teilnehmer sollen auf diese Weise die Herausforderungen und Chancen Berlins erleben, die beispielhaft sind für viele andere Metropolen.

So treffen die Konferenzteilnehmer bei **privaten Abendessen** auf Berliner Persönlichkeiten aus Gesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft. **Exkursionen** in die Kieze der Stadt knüpfen thematisch an *Q Berlin Questions* an. Zudem eröffnet ein sogenannter **Marathon** die Möglichkeit für Berlinerinnen und Berliner, an der Konferenz teilzunehmen und sie aktiv mitzugestalten.

---

#### *visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

[presse.visitBerlin.de](mailto:presse.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

#### Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
[anja.mikulla@visitBerlin.de](mailto:anja.mikulla@visitBerlin.de)

## **Berlins Markenprofil im Kongress-Segment weiter schärfen**

Die internationale Konferenz *Q Berlin Questions* ist eine Veranstaltung im Auftrag der Stadt Berlin. Mit *Q* soll die deutsche Hauptstadt im internationalen Kongress-Business noch stärker als Ort der Toleranz und des offenen Diskurses über die wichtigen Fragen der Gegenwart und ihre Folgen positioniert werden. *Q* soll Berlins Rolle als Austragungsort für innovative Konferenzen stärken.

*Q Berlin Questions* wurde von *visitBerlin* initiiert. Ein Kuratoren-Team unter Beratung von Michael Schindhelm gestaltet die Inhalte der Konferenz. Organisator ist die Curages Conference Management GmbH aus Berlin, die bereits vielfältige Erfahrungen im Bereich der TED-Konferenzen sammeln konnte.

(3.370 Zeichen)

### ***visitBerlin***

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2016 übernachteten rund 13 Millionen Gäste über 31 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

---

### ***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

[presse.visitBerlin.de](mailto:presse.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
[anja.mikulla@visitBerlin.de](mailto:anja.mikulla@visitBerlin.de)