

## IMEX America: Berlin präsentiert sich in Las Vegas der Kongresswelt

- Das Berlin Convention Office mit neuem Stand auf der IMEX
- Berlin ist Place to be für digitale Konferenzen

**Berlin, 9. Oktober 2017** Berlin präsentiert sich vom 10. bis 12. Oktober amerikanischen Kongress-Kunden und Veranstaltungsplanern mit einem eigenen neuen Messestand (Stand B2623) auf der IMEX America in Las Vegas. Gemeinsam mit Berliner Partnern, darunter Hotels und Agenturen sowie die Messe Berlin, ist das *visitBerlin* Berlin Convention Office auf der führenden Fachmesse für internationale Meeting- und Incentive-Experten vertreten und stellt die News aus der deutschen Hauptstadt und die Vielfalt der Kongressmetropole vor.

### In Berlin liegen digitale Konferenzen im Trend

Berlin ist nicht nur Hochburg für IT-Start-ups. Immer mehr Innovations-, IT- und Digitalveranstaltungen finden verstärkt in Berlin statt – zum Thema Digitalisierung etwa jede Woche eine. Die Berliner Veranstaltungsindustrie bietet qualitativ hochwertigen Service und ist eng mit der Technologie- und Wissenschaftsszene der Stadt vernetzt. Damit ist Berlin ein idealer Ort für zukunftsorientierte Veranstaltungen. So tagt hier beispielsweise die **Digital Life Design (DLD)**, Europas führende internationale Digital- und Innovationskonferenz (26.-27. Okt., Bolle Event Location, [dld-conference.com](http://dld-conference.com)). Die Digitalkonferenz **TechCrunch Disrupt 2017** zieht in diesem Jahr von London nach Berlin (4.-5. Dez., Arena Berlin, [techcrunch.com](http://techcrunch.com)). Die **re:publica** findet inzwischen seit zehn Jahren jährlich in Berlin statt. Die **Q Berlin Questions** ist ein neues Konferenzformat von *visitBerlin*. Internationale Speaker diskutieren die wichtigsten Fragen in den Bereichen Arbeit, Governance, kulturelle Identität, soziale Gerechtigkeit und Urbanisierung (19.-20. Okt., Schiller Theater, [q.berlin](http://q.berlin); Teilnahme und Tickets über [q.berlin/q-marathon](http://q.berlin/q-marathon)). Auf der IMEX America, die zu den wichtigsten Marketingplattformen für Kunden aus Nord- und Südamerika zählt, wirbt das *visitBerlin* Berlin Convention Office um weitere Veranstaltungen in den Bereichen IT und Digitalwirtschaft. Diese machten im ersten Halbjahr 2017 bereits 13 Prozent aus.

Im Mittelpunkt steht auf der IMEX America auch der neue Service des *visitBerlin* Berlin Convention Office: Der Berlin Speakers Pool hilft Veranstaltern, passende hochkarätige Referenten, lokale Experten oder Moderatoren für ihr Programm zu finden. Der Meeting Guide Berlin und ein Convention Kit sind in [convention.visitBerlin.com](http://convention.visitBerlin.com) integriert. Die umfangreiche Suchmaschine listet zahlreiche Angebote für Eventplaner. Mehr Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf [convention.visitBerlin.de](http://convention.visitBerlin.de).

### Die Partner im Überblick

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| ▪ ADLON Kempinski Hotel Berlin        | ▪ Messe Berlin GmbH   |
| ▪ Vienna House Berlin                 | ▪ Palazzo Italia - Römischer Hof ( <i>Premiere</i> )  |
| ▪ CAMONSITE Conferences & More GmbH   | ▪ Scandic Berlin Potsdamer Platz  |
| ▪ Conference & Touring                | ▪ bc&a, VAT recovery (Rückerstattungen der Mehrwertsteuer bei internationalen Kongressen und Veranstaltungen) |
| ▪ Hilton Berlin ( <i>Premiere</i> )   |   |
| ▪ Estrel Berlin                       |   |
| ▪ Ovation Germany ( <i>Premiere</i> ) |   |

**visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**  
Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

[press.visitBerlin.de](http://press.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

**Presseskontakt**  
Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
[anja.mikulla@visitBerlin.de](mailto:anja.mikulla@visitBerlin.de)

# Presseinformation



## **visitBerlin**

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2016 übernachteten rund 13 Millionen Gäste über 31 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

---

## **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

[press.visitBerlin.de](http://press.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

## **Presseskontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
[anja.mikulla@visitBerlin.de](mailto:anja.mikulla@visitBerlin.de)