

Finale von *Q Berlin Questions* mit großem Talk-Festival

- Teilnehmer aus über 60 Nationen reisten für die neue Konferenz *Q Berlin Questions* in die deutsche Hauptstadt
- Talk-Festival *Q Marathon* mit mehr als 500 internationalen Gästen und Berlinern

Berlin, 21. Oktober 2017 Gelungene Premiere für die neue Konferenz *Q Berlin Questions*: Am 19. und 20. Oktober diskutierten 400 Teilnehmer aus mehr als 60 Nationen sowie 25 Speaker Fragen aus den Bereichen Arbeit, Governance, soziale Gerechtigkeit, kulturelle Identität und Urbanisierung. Zum *Q Marathon*, dem großen Finale der Konferenz am Freitagabend, kamen rund 500 internationale Gäste sowie Berlinerinnen und Berliner in das Schiller Theater.

„*Q Berlin Questions* hat Berlin als das genutzt, was es ist. Als ideale Plattform für einen toleranten Diskurs der relevanten Themen. Die Konferenz sollte den Gästen Orientierung geben“, sagt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Strategische Denker, Politik-Akteure, Wissenschaftler und Künstler haben mit ihren Beiträgen inspiriert und zentrale Fragen der Gegenwart diskutiert.“

Als Ergänzung zum Konferenz-Programm hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, in das Berliner Leben einzutauchen: So trafen die Teilnehmer am Donnerstagabend an 22 privaten Orten zum Abendessen auf Berliner Persönlichkeiten aus Gesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft. Auf elf Exkursionen in die Kieze der Stadt knüpften die Teilnehmer am Freitagnachmittag thematisch an *Q Berlin Questions* an. Besucht wurde unter anderem die Galerien-Szene an der Potsdamer Straße, Berlins neue Mitte um das Humboldtforum sowie das ehemalige Lichtenberger Industrie- und Gewerbeareal, auf dem heute der größte Asienmarkt Europas, das Dong Xuan Center, steht. Bei der Berliner Stadtreinigung BSR wurde das Recycling der Zukunft präsentiert.

Stimmen der Gäste

„Bei unserer Arbeit stehen immer die Menschen im Vordergrund“, sagen **Jeroen Koolhaas** und **Dre Urhahn** vom niederländischen **Künstlerduo Haas&Hahn**, die mit Projekt 'Favela-Painting' weltweit bekannt wurden. „Die persönlichen Erlebnisse, die wir beim Dinner mit Berlinern und der Tour hatten, haben genau den Nerv getroffen und *Q Berlin Questions* besonders gemacht.“

Lara Stein, Gründerin von **TEDx** aus New York: „Berlin ist die Welt-Hauptstadt der Innovation und *Q Berlin Questions* die passende Plattform, auf der all die großen Stimmen gehört werden.“

„Ich habe Berlin während der zwei Tage so intensiv kennengelernt, wie noch keine andere Stadt während einer Konferenz vorher“, sagt **Innovations-Manager Prince Boadu** aus Ghana. „Das unterscheidet *Q Berlin Questions* von anderen Veranstaltungen.“

Ein indischer Teilnehmer, der **Sozialunternehmer Hilmi Quraishi**, fasste die Konferenz als inspirierend zusammen: „Die Konferenz *Q Berlin Questions* war neu und innovativ. Beim nächsten Mal bin ich als Speaker dabei.“

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de

Großes Talk-Festival als Abschluss

Die Konferenz endete am Freitagabend mit einem großen, öffentlichen Talkfestival, eröffnet von „BÄM – Berliner Äcademy für Marching Drums“, einem Musikprojekt des deutschen Hip-Hop-Musikers Peter Fox. Neben internationalen Speakern wurde dieser *Q Marathon* auch von Berlinerinnen und Berlinern gestaltet. Auch spontane Redner präsentierten ihre Themen und Ideen in vier Minuten.

Q Berlin Questions – eine Initiative der Stadt Berlin

Bei *Q Berlin Questions* diskutierten im Konferenzprogramm rund 400 Teilnehmer aus vielen Kontinenten: Neben Deutschland und Europa kamen die Teilnehmer aus den USA und Kanada, Lateinamerika, Afrika, Asien, Australien und dem Nahen Osten. *Q Berlin Questions* hat erstmals stattgefunden und ist eine Veranstaltung im Auftrag der Stadt Berlin. *Q Berlin Questions* soll Berlins Profil als Austragungsort für innovative Konferenzen schärfen.

Alle Inhalte der Konferenz verfügbar unter www.q.berlin.

Eindrücke der Konferenz auch auf Twitter #qBerlin.

(3.310 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2016 übernachteten rund 13 Millionen Gäste über 31 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de