

Neuer Kongress-Fonds stärkt Berlins Event-Industrie

- **Kongress-Fonds hilft bei der Akquise neuer Veranstaltungen für Berlin**
- **Veranstaltungen werden künftig stärker von der Stadt unterstützt**

Berlin, 26. Juni 2020 Der Berliner Senat hat heute einen neuen Kongress-Fonds verabschiedet. Der Fonds wird der Stadt und dem Berlin Convention Office von *visitBerlin* dabei helfen, neue Veranstaltungen für die Stadt zu gewinnen. Im Fokus stehen insbesondere Veranstaltungen aus den Bereichen Digitalisierung, Mobilität und Gesundheitswirtschaft. Dafür werden Events unter bestimmten Bedingungen finanziell gefördert und mit weiteren Maßnahmen unterstützt. Mit dem Kongress-Fonds stärkt Berlin mit dem *visitBerlin* Convention Office ihre Position im harten internationalen Wettbewerb um Tagungen, Meetings, Kongresse und Messen.

Ramona Pop, Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe: „Die Veranstaltungs- und Kongresswirtschaft ist durch die Corona-Krise stark gebeutelt, sie ist jedoch auch einer der schnellsten und wirksamsten Hebel für Berlin, die Konjunktur anzukurbeln. Mit dem Kongressfonds, der mit 10 Millionen Euro ausgestattet ist, wollen wir den Restart der so wichtigen Branche aktiv unterstützen.“

Burkhard Kieker, *visitBerlin*-Geschäftsführer: „Berlin positioniert sich seit Jahren in der internationalen Top-Liga der Veranstaltungsstädte. Der neue Kongress-Fonds ist ein wichtiges Signal an Eventorganisatoren weltweit, und gibt der vielfältigen Event-Branche unserer Stadt eine neue Perspektive. Der Fonds wird uns helfen, in Zukunft neue Tagungen, Kongresse und Meetings für Berlin zu gewinnen.“

Der Kongressfonds umfasst zunächst 10 Millionen Euro. Neben finanzieller Unterstützung für die Veranstaltungsorganisatoren werden weitere Leistungen zur Verfügung gestellt. So sollen zum Beispiel landeseigene Flächen kurzfristig für innovative Formate nutzbar gemacht werden. Zu den weiteren Maßnahmen können darüber hinaus zum Beispiel die *Berlin WelcomeCard*, das offizielle Städticket Berlins, für jeden Veranstaltungsteilnehmer zählen, oder kostenfreies City-Dressing, das heißt großformatige Werbeflächen an Bahnhöfen, Flughäfen und weiteren Orten in Berlin.

Voraussetzungen für die Unterstützung sind unter anderem, dass das Event mehrtägig ist, mindestens 50 Personen daran teilnehmen und es bestimmte Nachhaltigkeitskriterien erfüllt. Außerdem müssen die beauftragten Event-Dienstleister ihren Sitz in Berlin haben, damit diese von den Zuschüssen profitieren.

Berlin Convention Office: neues Hygienekonzept der Berliner Veranstaltungsbranche

Die Berliner Event-Branche ist auf die Wiederaufnahme des Geschäfts vorbereitet. Um die Planung zu erleichtern, hat *visitBerlin* in Zusammenarbeit mit der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, dem *visitBerlin* Convention Partner e.V. sowie der Arbeitsgemeinschaft der Berliner Veranstaltungswirtschaft einen Leitfaden für sichere Veranstaltungen während der Corona-Pandemie entwickelt. Der Leitfaden wurde mit der

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

Pressekontakt
Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung abgestimmt und als [Hygienerahmenkonzept](#) anerkannt.

Ab 1. August sind Events im Innenbereich mit bis zu 500 Teilnehmern in Berlin möglich

In Berlin sind aktuell Veranstaltungen mit bis zu 300 Personen im Innenbereich und mit bis zu 1.000 Personen im Außenbereich erlaubt. Für die nächsten Wochen sind weitere schrittweise Lockerungen geplant. Ab 1. August sind Events im Innenbereich mit bis zu 500 Personen wieder möglich, ab 1. September mit bis 750 Teilnehmern und ab 1. Oktober mit bis zu 1.000 Gästen. Für Events im Außenbereich gilt: ab 1. September sind Events zunächst mit bis zu 5.000 Personen erlaubt. Alle Veranstaltungen unterliegen den Hygiene- und Abstandsregeln.

(3.716 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews