

Nachhaltiger Tourismus: Berlin tritt internationalem Nachhaltigkeitsrat bei

- Die deutsche Hauptstadt wird Mitglied beim Global Sustainable Tourism Council
- *visitBerlin* engagiert sich für nachhaltige Tourismusedwicklung und setzt neue Impulse für Berliner Tourismusbranche
- Informationen zu nachhaltigen Angeboten für Berlin-Besucher*innen auf [visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de)

Berlin, 24. August 2021 Berlin tritt dem internationalen Nachhaltigkeitsrat Global Sustainable Tourism Council (GSTC) bei, der weltweit Richtlinien für nachhaltigen Tourismus entwickelt. Damit stellt sich Berlin beim Thema Nachhaltigkeit international auf, um eine Vorreiterrolle einzunehmen. Viele Reisende suchen inzwischen bewusst nach nachhaltigen Reisezielen. Berlin, eine der grünsten Hauptstädte Europas, hat dazu bereits heute viele Angebote. Mit dem Beitritt zum Global Sustainable Tourism Council treibt *visitBerlin*, die offizielle Tourismusorganisation der Stadt, diese Entwicklung einen wichtigen Schritt voran.

Burkhard Kieker, *visitBerlin*-Geschäftsführer: „Der Beitritt zum Global Sustainable Tourism Council passt zu unserem nachhaltigen Engagement für unsere Stadt und unsere Partner. Es wird damit auch international sichtbar. *visitBerlin* beschäftigt sich bereits seit einigen Jahren mit ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit – Themen, um die wir uns kümmern müssen, damit Berlin auch in Zukunft lebens- und für unsere Gäste liebenswert bleibt.“

Nachhaltigkeitsinitiativen im Berlin-Tourismus

Seit Jahren trägt *visitBerlin* mit zahlreichen Projekten zu einer stadtverträglichen Tourismusedwicklung bei. Bereits seit 2019 betreibt das Berlin Convention Office von *visitBerlin* die Initiative [Sustainable Meetings Berlin](#), die sich auf nachhaltige Veranstaltungsplanung in der Tagungs- und Kongressbranche spezialisiert hat. Partner können sich hier kostenfrei zum Thema Nachhaltigkeit zertifizieren lassen.

Um die touristischen Leistungsträger für das wichtige Zukunftsthema zu sensibilisieren und zu informieren, werden auf *visitBerlins* E-Learning-Plattform [TourismusHub](#) verschiedene Workshops rund um die Themen Nachhaltigkeit, Resilienz und Transformation angeboten.

Reisende, die grüne Angebote suchen, finden Informationen auf [visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de), z.B. [Hotels](#) mit anspruchsvollen Nachhaltigkeitsstandards, [Ausflugstipps](#), [Gastro](#)- und [Shoppingangebote](#), nachhaltige [Orte](#) oder [Fahrradtouren](#).

visitBerlin mit neuer Nachhaltigkeitsstrategie

Auch als Unternehmen übernimmt *visitBerlin* Verantwortung. Ziel einer neuen *visitBerlin*-[Nachhaltigkeitsstrategie](#) ist es, dieses Thema noch besser im Unternehmen zu verankern und konsequent weiterzuentwickeln. Dazu wurde bei *visitBerlin* eine Nachhaltigkeitsbeauftragte berufen. Aspekte wie stadtverträgliches, qualitätsorientiertes Tourismusmarketing und -

Presseinformation



management, aber auch nachhaltige Produktentwicklung stehen im Vordergrund der strategischen Überlegungen.

Mehr Informationen auf [visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de).

Eine Übersicht über die Nachhaltigkeitsprojekte von *visitBerlin* finden Sie [hier](#).

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der Berliner*innen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos. Auf [visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher*innen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de/about.visitberlin.de)

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitberlin.de
facebook.com/visitberlin
Twitter: [@visitBerlinNews](https://twitter.com/visitberlinnews)

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitberlin.de

presse@visitberlin.de