

## Berlin MICE Summit: Die Veranstaltungsbranche der Stadt stellt sich für die Zukunft auf

- **Rund 200 Expert:innen werden heute zum Tag der Berliner Veranstaltungswirtschaft erwartet**
- **In Workshops entwickeln sie Strategien und Lösungen, etwa um dem Bedarf nach mehr Nachhaltigkeit und dem Fachkräftemangel zu begegnen**
- **Neustart für die Veranstaltungswirtschaft: Berlin wieder Gastgeber großer internationaler Messen und Kongresse**

**Berlin, 12. Mai 2022** Wie muss sich Berlin als Veranstaltungsdestination entwickeln, um auch im Jahr 2030 weltweit zu den Top-Standorten für Events zu zählen? Mit welchen Angeboten sollte sich die für die Stadt so wichtige Branche aufstellen? Rund 200 Expert:innen der Veranstaltungswirtschaft, der Hotellerie und Gastronomie werden heute zum vierten Berlin MICE Summit erwartet. In ko-kreativen Workshops entwickeln sie Visionen und Ziele, um die Berliner Branche für Meetings, Incentives, Conferences und Exhibitions (MICE) zu stärken und auf aktuelle und zukünftige Herausforderungen vorzubereiten. Neben Nachhaltigkeit und Personalgewinnung gehören Digitalisierung und Marketingmaßnahmen zu den Themen des Berlin MICE Summit.

**Burkhard Kieker**, *visitBerlin*-Geschäftsführer: „Nach zwei harten Jahren für das Veranstaltungsgeschäft ist der Berlin MICE Summit ein weiterer wichtiger Impulsgeber für den anlaufenden Restart dieser bedeutenden Branche. Zum Berliner Tag der Veranstaltungswirtschaft kommen die Expertinnen und Experten der Stadt zusammen und entwickeln gemeinsam neue Ideen, damit Berlin auch zukünftig im internationalen Spitzenfeld mitspielt.“

### Berliner Kongressbranche startet wieder

Das Messe- und Kongressgeschäft in Berlin nimmt seit wenigen Wochen an Fahrt auf. So ist die Hauptstadt in den kommenden Monaten wieder Gastgeber hochkarätiger Veranstaltungen, vor allem aus dem Bereich Medizin. Der Kongress der Deutschen Diabetes Gesellschaft (DDG) findet vom 25. bis 28. Mai statt, der Weltkongress der Internationalen Gesellschaft für Herzforschung (ISHR) folgt vom 12. bis 15. Juni. Ein weiterer Höhepunkt ist die Internationale Luft- und Raumfahrttausstellung (ILA) vom 22. bis 26. Juni. Darüber hinaus registriert das Berlin Convention Office von *visitBerlin* zunehmend mehr Anfragen für Veranstaltungen, die bis ins Jahr 2028 reichen.

### Event-Premiere für die „Atelier Gardens“: Ehemaliges Filmstudio wird zur nachhaltigen Location

Der 4. Berlin MICE Summit lädt seine Gäste in eine besondere Location. Mit den „[Atelier Gardens](#)“ auf dem Campus der Berliner Union Film Ateliers (BUFA) verwandelt sich ein ehemaliges Filmstudio in einen kreativen und nachhaltigen Ort, der zukünftig auch für Events zur Verfügung steht. Wasserrecycling und ein natürliches Belüftungssystem sind ein Teil des schrittweisen Umbaus des historischen Ortes.

# Presseinformation



Der Berlin MICE Summit feierte im Januar 2016 Premiere und findet alle zwei Jahre statt. Die Veranstaltung ist inzwischen eine feste Größe in der Berliner Eventbranche. Der Berlin MICE Summit wird von *visitBerlin* gemeinsam mit der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, dem *visitBerlin* Convention Partner e.V., der IHK Berlin, dem DEHOGA Berlin und dem *visitBerlin* Partnerhotels e.V. veranstaltet.

Informationen zum vierten Berlin MICE Summit auf [about.visitberlin.de/4-berlin-mice-summit](http://about.visitberlin.de/4-berlin-mice-summit).

Weitere Informationen zum Kongress-Standort Berlin und zu den Angeboten des Berlin Convention Office bietet [convention.visitBerlin.de](http://convention.visitBerlin.de).

(3.417 Zeichen)

## ***visitBerlin***

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der Berliner:innen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher:innen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

---

## ***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

## **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

[presse.visitBerlin.de](http://presse.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)  
Twitter: [@visitBerlinNews](https://twitter.com/visitBerlinNews)