

Sustainable Meetings Berlin: Webseite präsentiert sich mit neuen Angeboten

- **Sustainable Event Guidelines Berlin: Neuer Leitfaden bietet praktische Tipps, bei Veranstaltungen Ressourcen zu schonen und Energie zu sparen**
- **Veranstaltende können ihr Engagement in Sachen Nachhaltigkeit ab sofort mit dem „Sustainable Berlin Supporter-Patch“ zeigen**

Berlin, 19. Mai 2022 Mit der neuen Webseite von Sustainable Meetings Berlin erweitert das Berlin Convention Office (BCO) von *visitBerlin* sein Angebot, um Veranstaltungsplanende auf dem Weg zum nachhaltigen Event zu begleiten. Klar strukturiert, bietet die überarbeitete Webseite nachhaltig zertifizierte Hotels, Locations und Service-Anbieter sowie im Abschnitt „Nachhaltig planen“ die neuen „Sustainable Event Guidelines Berlin“. Dieser Leitfaden mit 65 Maßnahmen zeigt Ideen für jeden Schritt in der Event-Planung. Dazu zählen unter anderem die CO2-freundliche Anreise der Teilnehmenden, die Auswahl regionaler Speisen für das Catering sowie der Einsatz energiesparender Technik. Die Maßnahmen sind nach ihrer Wirkung in drei Stufen priorisiert. Leistungskennzahlen, sogenannte Key-Performance-Indicators (KPIs), erleichtern die Messbarkeit und Vergleichbarkeit. Veranstalter, die eine bestimmte Anzahl der Schritte aus den „Sustainable Event Guidelines“ umsetzen, können den „Sustainable Berlin Supporter-Patch“ beim Berlin Convention Office anfragen und so ihr Engagement für mehr Nachhaltigkeit sichtbar machen.

Marco Oelschlegel, Director Conventions des *visitBerlin* Berlin Convention Office: „Als Branche haben wir uns gemeinsam auf den Weg gemacht, Berlin zu einer der innovativsten, nachhaltigsten und verlässlichsten Veranstaltungsdestinationen zu entwickeln. Mit den neuen Sustainable Event Guidelines bieten wir nun einen durchdachten und praktischen Fahrplan, der alle Veranstaltenden unterstützt, ihre Tagung oder Konferenz in Berlin nachhaltig zu organisieren.“

In die „Sustainable Event Guidelines Berlin“ sind Rahmenwerke wie der Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen des Umweltbundesamtes, der Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) sowie internationale Standards wie die ISO 20121 für nachhaltiges Eventmanagement der internationalen Organisation für Normung (ISO) eingeflossen. Ergänzt wurden die „Sustainable Event Guidelines Berlin“ um Feedback aus der Eventbranche sowie im Austausch mit Nachhaltigkeitsexpert:innen.

Weitere Informationen zu den „Sustainable Event Guidelines Berlin“ sowie zu den Voraussetzungen für die Verwendung des Supporter Patch finden sich auf der neuen Webseite von Sustainable Meetings Berlin: convention.visitberlin.de/sustainable-event-guidelines.

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

Pressekontakt
Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

presse.visitberlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Presseinformation



erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de