

Nachhaltiger Tourismus: Berlins Nachhaltigkeitskriterien international anerkannt

- **Das Global Sustainable Tourism Council erkennt Kriterien der Berliner Nachhaltigkeit-Zertifizierungsprogramme an, die der Tourismus- und Veranstaltungsbranche zur Verfügung gestellt werden**
- **Pionier: Erstmals Nachhaltigkeitskriterien einer deutschen Region ausgezeichnet – Bestätigung für Berlins Engagement auf dem Weg der nachhaltigen Entwicklung**

Berlin, 17. Februar 2023 Die deutsche Hauptstadt ist die erste deutsche Region mit einem international anerkannten Katalog von Kriterien von Nachhaltigkeitskriterien für die Visitor Economy: Der Global Sustainable Tourism Council (GSTC, deutsch: Globaler Rat für nachhaltigen Tourismus) hat Berlins Nachhaltigkeitskriterien der Programme für die Tourismus- und Veranstaltungsbranche als gleichwertig mit den GSTC-Branchenkriterien für Hotels und Reiseveranstalter anerkannt. Das ist eine Bestätigung für die Berliner Nachhaltigkeitsinitiativen, die *visitBerlin* bereits 2018 mit [Sustainable Meetings Berlin](#) gestartet und Ende 2022 um [Sustainable Tourism Berlin](#) ausgeweitet hat.

„Berlin stellt sich zukunftsfähig auf“, sagt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Die Kriterien unserer Berliner Nachhaltigkeitsinitiativen für die Tourismus- und Eventbranche werden nun auch internationalen Standards gerecht. Den Berliner Unternehmen bieten wir damit einen guten Einstieg in eine langfristige und nachhaltige Entwicklung.“

„Ich gratuliere *visitBerlin* für die kontinuierliche Entwicklung ihrer Nachhaltigkeitsprogramme, die einen systematischen und ganzheitlichen Ansatz für Tourismusunternehmen in der Region bieten“, sagt **Randy Durband**, CEO des GSTC.

Die 65 Kriterien, nach denen sich Berliner Unternehmen mit den *visitBerlin*-Nachhaltigkeitsprogrammen [Sustainable Tourism Berlin](#) und [Sustainable Meetings Berlin](#) zertifizieren lassen können, decken die Bereiche Governance, Risk und Compliance, Umwelt, Gesellschaft sowie Wirtschaft ab. Hierzu zählen etwa der Nachweis einer Nachhaltigkeitsstrategie, die Erfassung und Reduktion des CO₂-Ausstoßes, die Förderung der Personalentwicklung und -ausbildung oder eine nachhaltige Ausrichtung der Liefer- und Wertschöpfungskette. Alle 65 Kriterien erfüllen die strengen GSTC-Branchenkriterien. Dies bestätigt den hohen Qualitätsanspruch und den ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz der Dachinitiative „Sustainable Berlin“ und bescheinigt zertifizierten Partnern die internationale Relevanz der geprüften Kriterien.

Umfangreicher Kriterienkatalog auf höchste umwelt- und sozialspezifische Standards gecheckt [Berlins Kriterienkatalog](#) orientiert sich an internationalen Standards wie ISO-Normen, dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex und dem Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Diese Kriterien wurden nun anhand der GSTC-Kriterien für Hotels und Reiseveranstalter bewertet und anerkannt. Berlin ist die erste Region in Deutschland mit einem Kriterienkatalog, der als gleichwertig mit den GSTC-Branchenkriterien angesehen wird und somit den Status eines „GSTC Recognized Standard“ erhält.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de
presse@visitBerlin.de

Infoveranstaltungen für touristische Partner, Freizeitangebote, Hotels und Locations

Wie können Berlins touristische Unternehmen in den Zertifizierungsprozess einsteigen? Erste Informationen gibt es auf der Webseite about.visitBerlin.de/sustainable-berlin und bei Online-Veranstaltungen. Die nächsten Termine finden am 22. Februar für Sustainable Tourism Berlin (Anmeldung [hier](#)) und am 16. März 2023 für Sustainable Meetings Berlin statt (Anmeldung [hier](#)).

Durch die Förderung des [Neustartprogramms](#) des Berliner Senats stehen die Initiativen zur Nachhaltigkeit im Jahr 2023 allen Berliner Unternehmen der Veranstaltungs- und Tourismusbranche kostenfrei zur Verfügung. Insbesondere touristische Betriebe sehen sich vermehrt in der Verantwortung, nachvollziehbare und anerkannte Nachhaltigkeitsstandards zu implementieren, um den eigenen Fußabdruck konsequent zu verringern. *visitBerlin* unterstützt bei diesem Prozess und sensibilisiert Berlins Tourismusakteure und Gäste für ein [nachhaltigeres Reisen](#).

Der Global Sustainable Tourism Council (GSTC) etabliert und verwaltet globale Nachhaltigkeitsstandards, die sogenannten GSTC-Kriterien, die sich auf nachhaltiges Management und den Beitrag zum sozialen, kulturellen und ökologischen Leben konzentrieren. Seit August 2021 ist *visitBerlin* Mitglied im Global Sustainable Tourism Council und hat sich damit dem gemeinsamen Verständnis von nachhaltigem Tourismus verpflichtet.

Weitere Informationen auf about.visitBerlin.de/sustainable-berlin und about.visitBerlin.de/nachhaltigkeit.

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der Berliner:innen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher:innen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de