

# Veranstaltungs- und Kongressstatistik Berlin 2022

**VISIT BERLIN**   
CONVENTION OFFICE

Quelle: Meeting- & EventBarometer

Durchführung von:

# Business-Veranstaltungen in Berlin: Kennzahlen auf einen Blick

Basis: EITW, eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2023: verschiedene Abfragen

1. Das Angebot	2019	2020	2021	2022
Veranstaltungsstätten	372	456*	405	405
2. Die Nachfrage				
Onsite Business-Veranstaltungen**	66.850	19.588	21.222	54.397
Teilnehmer:innen an Onsite Business-Veranstaltungen (in Mio.)	9,38	3,14	3,21	5,9
3. Der Markt				
Umsatz*** (in Mio. EUR)	2.083	546	623	1.090 (+74,9%)
Ausgaben pro Person pro Tag (in EUR)	222	174	194	260****

\* Der Zuwachs in 2020 geht auf eine Umstellung der Datenquelle zurück (Vollerhebung durch BCO).

\*\* Als beruflich motivierte Veranstaltungen (Business-Veranstaltungen bzw. B2B-Events) gelten Kongresse/ Tagungen/ Seminare, Ausstellungen/ Präsentationen sowie Social Events. Die Zahl ergibt sich aus dem prozentualen Anteil von B2B-Veranstaltungen an allen Onsite-Veranstaltungen (Präsenz und hybrid) in Berlin im Jahr 2022.

\*\*\* Der Umsatz bezieht sich auf die reinen Veranstaltungserlöse der Anbieter und ist von der tatsächlichen Bruttowertschöpfung durch weitere zusätzliche Umsatzeffekte am Veranstaltungsort (z.B. durch zusätzliche Konsumausgaben der Gäste, öffentliche Einnahmen, Schaffung zusätzlicher Arbeitsplätze und Erhöhung der Kaufkraft) zu unterscheiden.

\*\*\*\* Der Wert ist auf eine statistische Berechnung der IBB-Volkswirte zu den durchschnittlichen Gesamtausgaben eines/r Fachbesuchers/in einer Messe in Berlin für Hotellerie, Gastronomie und Transport pro Tag vor Beginn der Corona-Pandemie 2019 zurückzuführen. Da sich der Markt 2022 erstmals wieder auf Vorkrisenniveau einstellte, wurde dieser Wert als Grundlage für die Berechnung 2022 und der folgenden Jahre gewählt; Quelle: Investitionsbank Berlin (IBB), Dezember 2022, Bedeutung der Messe- und Kongressveranstalter für den Wirtschaftsstandort Berlin, Berlin aktuell, S. 9.

# Der Gesamtmarkt der Meeting- & Eventdestination Berlin: 2022

Basis: EITW, eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2023: verschiedene Abfragen



## Angebotsituation

<b>Veranstaltungsstätten gesamt*</b>	405
Veranstaltungszentren (VC)	5
Tagungshotels (TH)	186
Eventlocations (EL)	214



## Nachfragesituation\*\*

<b>Onsite Veranstaltungen</b>	<b>74.516</b>
Reine Präsenzveranstaltungen	64.813
Hybride Veranstaltungen	9.703
<b>Teilnehmer:innen vor Ort</b>	<b>5,9 Mio.</b>
TN reiner Präsenzveranstaltungen	5,52 Mio.
TN hybrider Veranstaltungen***	0,38 Mio.




\* Im Interesse der Berechnungen wurden die genutzten Anbietertypen aus vorherigen Kongressberichten den Veranstaltungsstätten-Arten des EITW gleichgesetzt, wie sie im Rahmen des Meeting- & Event-Barometers gelten. Somit wurde die Anzahl der Kongress-, Stadt- und Mehrzweckhallen als Veranstaltungszentren (VC) übernommen, die Hotels wurden als Tagungshotels angesetzt und die Locations als Eventlocations gelistet, um der Einteilung des EITW zu entsprechen und so eine „Übergangsberechnung“ zu ermöglichen.

\*\* Um die Gesamtnachfragesituation abzubilden, wurden Veranstaltungen verschiedener Art (Business und andere) zusammengefasst, die in professionellen Veranstaltungsstätten in Berlin stattfanden.

\*\*\* Berücksichtigt wurden ausschließlich Teilnehmer:innen von hybriden Veranstaltungen, welche zum Event in Berlin vor Ort waren. Virtuelle Teilnehmer:innen hybrider Veranstaltungen sind nicht inkludiert.

# Der B2B-Markt der Meeting- & Eventdestination Berlin: 2022

Basis: EITW, eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2023: verschiedene Abfragen


 Nachfragesituation B2B-Markt			
<b>Business-Veranstaltungen* in Berlin</b>		<b>73,0 Prozent</b>	<b>54.397</b>
Kongresse, Tagungen, Seminare		61,2 Prozent	45.604
Ausstellungen, Präsentationen		5,2 Prozent	3.875
Social Events		6,6 Prozent	4.918
<b>Business-Veranstaltungen in Deutschland</b>		<b>72,3 Prozent</b>	<b>1.879.800</b>
Kongresse, Tagungen, Seminare		60,3 Prozent	1.567.800
Ausstellungen, Präsentationen		6,0 Prozent	156.000
Social Events		6,0 Prozent	156.000

Der Anteil an **B2B-Veranstaltungen** an allen **Berliner** Onsite-Veranstaltungen im Jahr 2022 lag mit **73,0 Prozent** noch über dem **Deutschlandwert** von **72,3 Prozent**.

\* Um die Nachfragesituation für Business-Veranstaltungen abzubilden, wurden Veranstaltungen verschiedener Art zusammengefasst, die in professionellen Veranstaltungsstätten in Berlin stattfanden. Als beruflich motivierte Veranstaltungen (Business-Veranstaltungen) gelten Kongresse/ Tagungen/ Seminare, Ausstellungen/ Präsentationen sowie Social Events. Die Zahlenwerte ergeben sich aus einer Hochrechnung der prozentualen Anteile der jeweiligen Veranstaltungsarten an den Gesamtveranstaltungen in Berlin.

# Der B2B-Markt der Meeting- & Eventdestination Berlin: 2022

Basis: EITW, eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2023: verschiedene Abfragen

 Nachfragesituation B2B-Markt		
Teilnehmer:innen		8,56 Mio.
Teilnehmer:innen an Business-Veranstaltungen*	73,0 Prozent	6,25 Mio.
Teilnehmer:innen an anderen Events**	27,0 Prozent	2,31 Mio.



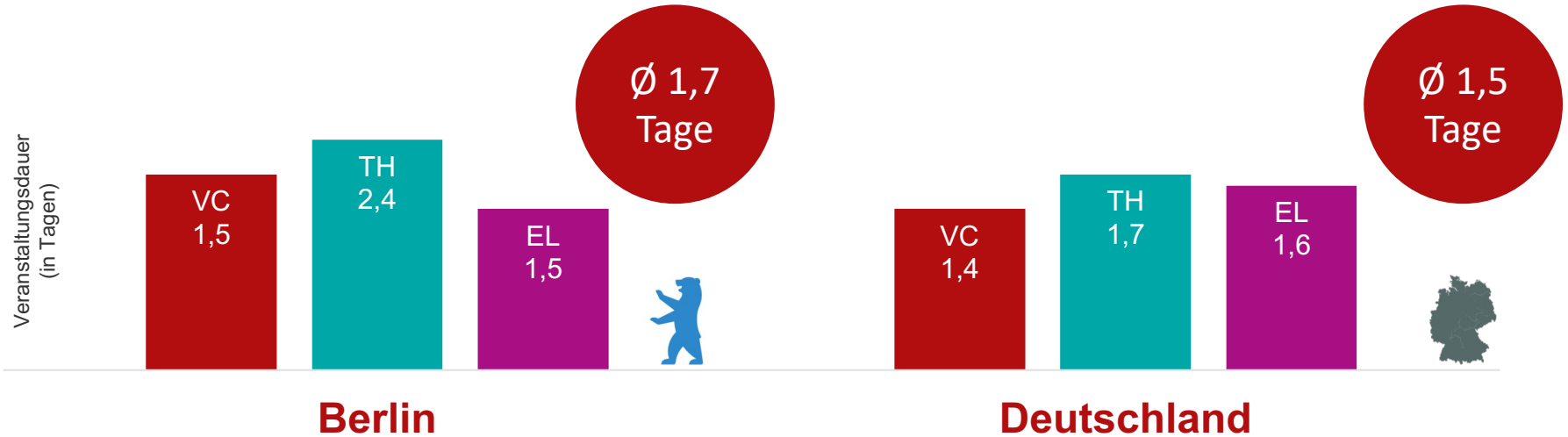
Insgesamt nahmen im Jahr 2022 **6,25 Mio.** Veranstaltungsteilnehmer:innen an einer **beruflich motivierten Veranstaltung** teil, welche als reine Präsenzveranstaltung, hybride Veranstaltung oder Onlineveranstaltung mit dem Veranstalterstandort in **Berlin** stattfanden.

\* Um die Nachfragesituation für Business-Veranstaltungen abzubilden, wurden Veranstaltungen verschiedener Art zusammengefasst, die in professionellen Veranstaltungsstätten in Berlin stattfanden. Als beruflich motivierte Veranstaltungen (Business-Veranstaltungen) gelten Kongresse/ Tagungen/ Seminare, Ausstellungen/ Präsentationen sowie Social Events. Die Zahlenwerte ergeben sich aus einer Hochrechnung der prozentualen Anteile der jeweiligen Veranstaltungsarten an den Gesamtveranstaltungen in Berlin.

\*\* Als andere Events zählen Kultur- und Sportveranstaltungen, lokale Veranstaltungen, Festivitäten und sonstige Veranstaltungen, die nicht unter Business-Veranstaltungen fallen.

# Dauer von Präsenz-Veranstaltungen in 2022

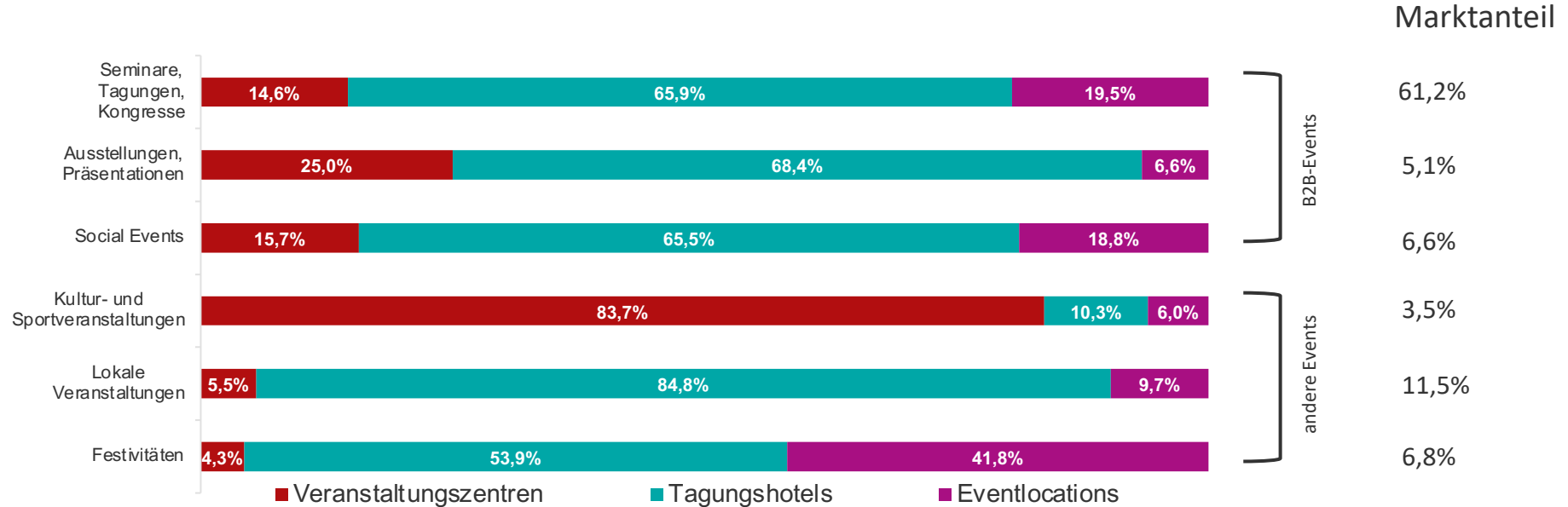
Basis: EITW Anbieterbefragung 2023: Gesamtzahl der Veranstaltungen 2022 und deren Dauer in ihrer Veranstaltungsstätte (Veranstaltungen mit mind. 20 Teilnehmer:innen)



Die **Veranstaltungsdauer** war in **Berlin** etwas **höher** als in Gesamtdeutschland und ist im Vergleich zum Vorjahr konstant geblieben.

# Veranstaltungsarten in den Veranstaltungsstätten in Berlin

Basis: EITW Anbieterbefragung 2023: Anzahl verschiedener Event-Arten nach Veranstaltungsstätten-Art

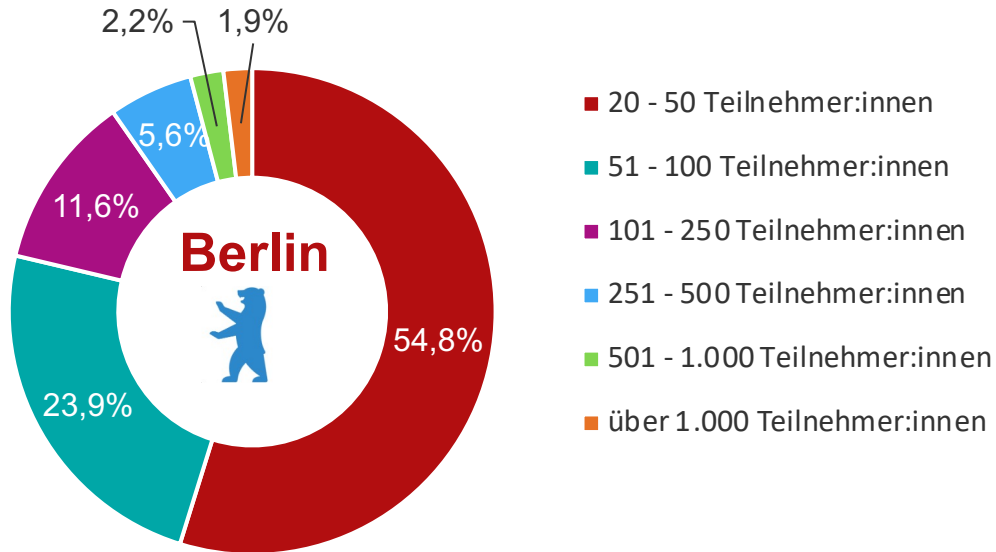


Rund **zwei Drittel** aller **Seminare, Tagungen und Kongresse** (der Veranstaltungsart mit dem **größten Marktanteil**) fanden in den **Tagungshotels** statt. Des Weiteren deckten sie den Großteil der lokalen Veranstaltungen und der **Social Events** ab.

Die **Veranstaltungszentren** stachen bei den **Kultur- & Sportveranstaltungen** besonders stark hervor. Die Eventlocations spielten vor allem bei den Festivitäten eine wichtige Rolle.

# Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2023: Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse



2022 hatte **mehr als jede fünfte** Veranstaltung in **Berlin über 100 Teilnehmer:innen**.

Insgesamt dominierten in Berlin 2022 mit **54,8 Prozent** aller Seminare, Tagungen und Kongresse\* jedoch vor allem die **kleinen Meetings** mit bis zu 50 Teilnehmer:innen.

\* Da für Berlin nicht für jede Veranstaltungsstätten-Art ausreichend Werte vorlagen, hat das EITW über Stützwerte aus der nationalen Befragung eine Hochrechnung der Werte für die Größenklassen in Berlin vorgenommen, die eine realistischere Darstellung ermöglicht. Die Eingaben der Anbieter machen 4,4 Prozent (bezogen auf 405 Veranstaltungsstätten) der Berechnung aus.



# Ausländische Teilnehmer:innen bei Veranstaltungen

Basis: EITW Anbieterbefragung 2023: Anzahl der Teilnehmer:innen, davon ausländische Teilnehmer:innen\*

2023

12,9%  
Ausländische  
Teilnehmer:innen

in Berlin



Der Anteil von **ausländischen Teilnehmer:innen** an Events mit dem Veranstaltungs- bzw. Auftragungsort **Berlin** war 2022 **mehr als drei Mal so hoch** wie der Wert für Gesamtdeutschland.

2023

3,9%  
Ausländische  
Teilnehmer:innen

in Deutschland



Der Anteil **ausländischer Teilnehmer:innen** an Veranstaltungen aller Arten hat sich 2022 in **Deutschland** im Vergleich zum **Vorjahreswert** (2,0 Prozent) nahezu **verdoppelt**.

\*Ausländische Teilnehmer:innen sind per Definition solche Teilnehmer:innen, die ihren Wohnsitz außerhalb Deutschlands haben.

# Internationale Veranstaltungen nach Veranstaltungsstätten-Art

Basis: EITW Anbieterbefragung 2023: Anzahl internationaler Veranstaltungen\* (Veranstaltungen mit mind. 20 Teilnehmer:innen)

2023

4,0%  
Internationale  
Veranstaltungen

in Berlin



Der Anteil **internationaler Veranstaltungen** lag im Jahr 2022 in **Berlin** deutlich **über dem deutschen Durchschnittwert**.

2023

1,9%  
Internationale  
Veranstaltungen

in Deutschland



Auf **Bundesebene** wurde mit einem Anteil von **1,9 Prozent** ein **höherer Wert** als im Vorjahr (1,0 Prozent) erreicht.

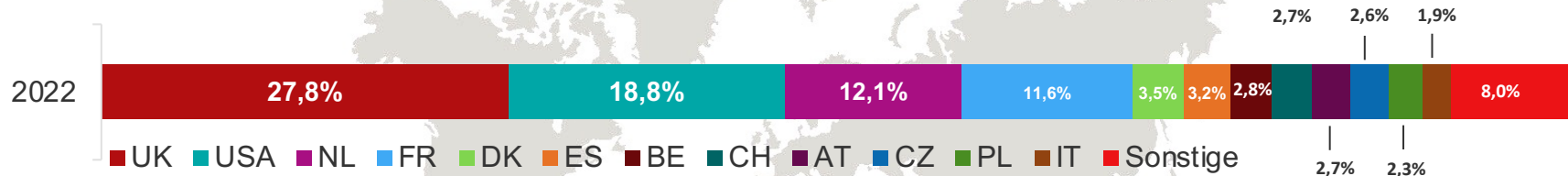
\* Eine Veranstaltung gilt als international, wenn mindestens 10 Prozent der Teilnehmer:innen ihren Wohnsitz außerhalb Deutschlands haben.

# Veranstalter-Herkunft in Berlin: Internationale Quellmärkte

Basis: EITW Anbieterbefragung: „Welche internationalen Quellmärkte sind die wichtigsten für Ihre Veranstaltungsstätte?“



## Internationale Quellmärkte der Berliner Anbieter



In **Berlin** gab es 2022 bei den Quellmärkten **Abweichungen zum bundesweiten Ranking**.

Die wichtigsten **internationalen Quellmärkten** waren das **UK** mit 27,8 Prozent und die **USA** mit 18,8 Prozent. Das weitere Herkunftsspektrum der Veranstaltungsanfragen war **europaweit stark diversifiziert**.

Im **Deutschland-Ranking** der wichtigsten **internationalen Quellmärkte** standen 2022 dagegen erneut die **direkten Nachbarländer** Deutschlands (Österreich (1), Schweiz (2), Niederlande (4), Frankreich (5)) auf den vordersten Plätzen. Die **USA** belegte bezogen auf Gesamtdeutschland den **dritten Platz**.

# Corporates sind wichtigste Kundengruppe

Basis: EITW Anbieterbefragung 2023: „Bitte geben Sie an, aus welchen Veranstalter-Arten sich Ihre Veranstaltungen prozentual zusammensetzen.“



Sowohl bundesweit als auch in **Berlin** bildeten die **Unternehmen**, gefolgt von den **Verbänden** die **größte Kundengruppe**.

**Über die Hälfte** der Veranstalter in Berlin waren Unternehmen und auch der Anteil von Verbänden war in Berlin überproportional groß.

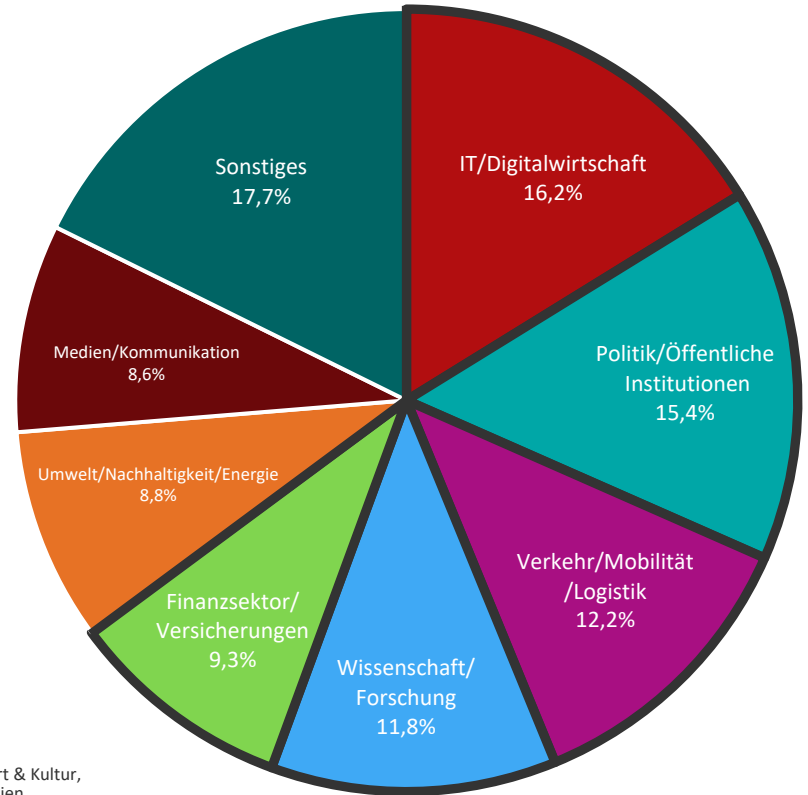
# Branchenkompetenz: Die wichtigsten Branchen der Anbieter

Basis: EITW Anbieterbefragung 2023 (nur Berliner Anbieterbetriebe): „Wie war die prozentuale Verteilung der durchgeführten Veranstaltungen nach Branchen?“

Die ausgewiesenen Branchen **Berlins** traten in ihrer **Veranstaltungsintensität unterschiedlich stark** in Erscheinung.

## Wichtigste Branchen:

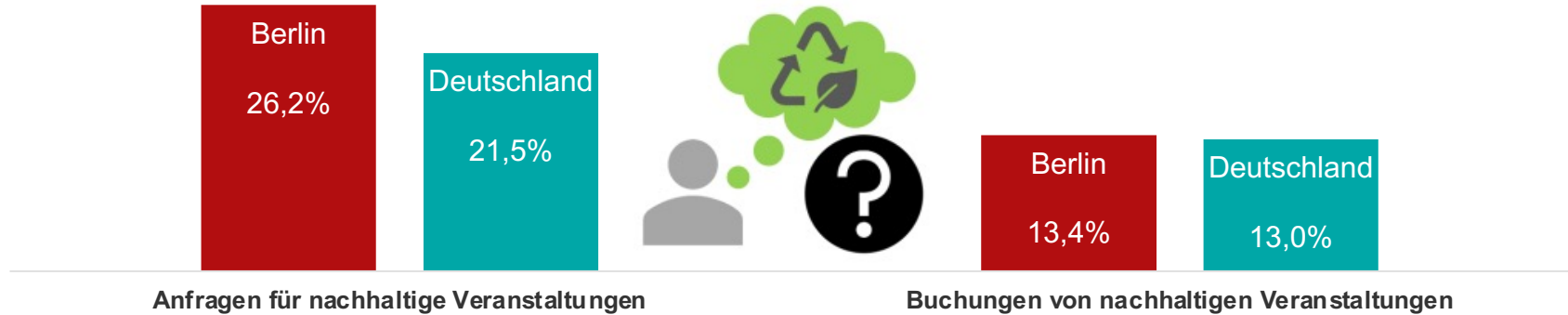
IT/ Digitalwirtschaft,  
Politik/ Öffentliche Institutionen,  
Verkehr/ Mobilität/ Logistik,  
Wissenschaft/ Forschung  
sowie  
Finanzsektor/ Versicherungen,



\* Branchen, die nicht zur Auswahl standen, wurden unter der Rubrik „Sonstiges“ gesammelt. Dazu gehörten u.a. Bildung, Sport & Kultur, Tourismus, Nahrungsmittel, Telekommunikation, Medizin & Gesundheit, Pharma, Handel, Consulting, Automobil und Immobilien.

# Fokusthema: Nachfrage und Buchungen nachhaltiger Veranstaltungen

Basis: EITW Anbieterbefragung 2023: „Wie viel Prozent Ihrer Kund:innen interessieren sich für nachhaltige Angebote bzw. buchen diese? Bitte geben Sie den Anteil in Prozent an und teilen uns mit, ob oder wie sich dieser 2022 im Vergleich zu den Vorjahren verändert hat.“



Im Vergleich zum Vorjahr **stieg das Interesse** an nachhaltigen Veranstaltungen 2022 sowohl in Berlin als auch in ganz Deutschland an.

**Bundesweit** interessierte sich rund **ein Fünftel** der Kund:innen für **nachhaltige Veranstaltungen**.

In **Berlin** fiel der Anteil der interessierten Kund:innen mit **26,2 Prozent noch höher** aus.

Der Anteil der Kund:innen, die letztendlich eine nachhaltige Veranstaltung buchten, lag in sowohl in Berlin als auch bundesweit unter dem der Anfragen. In **Berlin** betrug der Anteil **gebuchter nachhaltiger Veranstaltungen** dennoch 13,4 Prozent und bewegte sich damit leicht **über dem deutschen Durchschnitt**.

Im Vergleich zum **Vorjahr** meldeten 12 Prozent der Berliner Anbieter einen schwachen und 31 Prozent sogar einen starken **Anstieg an Buchungen** nachhaltiger Veranstaltungen.

# Fokusthema: Nachhaltigkeit in Berliner Anbieterbetrieben

Basis: EITW Anbieterbefragung 2023: „Wie weit sind Sie in Sachen Nachhaltigkeit?“



Nachhaltigkeit wird in Berliner Anbieterbetrieben weiterhin stark ausgebaut.

Bei der Ermittlung des CO2-Fußabdrucks von Veranstaltungen war Berlin 2022 bereits weiter entwickelt als der Rest von Deutschland.

37 Prozent der befragten Betriebe gaben an, im gesamten Bereich der Lieferkette strategisch nachhaltig aufgestellt zu sein.

\*Anbieter konnten mehrere Nachhaltigkeitsaspekte nennen, welche sie laut eigenen Angaben bereits umsetzten.